

Como, 27 maggio 2015
Prot.116 MN/CP/RB

Alle aziende Associate
Mestiere Acconciature ed Estetica

Oggetto: Iniziativa Trend Scouting

Facendo seguito alla volontà emersa, durante l'assemblea di Settore dello scorso aprile, con la presente siamo a sottoporvi due programmi inerente percorso **Trend Scouting** organizzato per le nostre imprese associate.

Vi sottoponiamo due capitali Londra o Parigi, che abbiamo ritenuto interessanti per il nostro settore, avvalendoci anche dell'esperienza pluriennale della Società Novity Company, profonda conoscitrice del nostro mondo e del nostro mercato, lasciando chiaramente a voi scegliere la meta.

Il percorso proposto:

Destinazione	Parigi o Londra
Partenza	Domenica 15 novembre 2015
Rientro	Martedì 17 novembre 2015
Durata	2 giorni – 3 notti

Cos'e' Trend Scouting

Trend Scouting è un'azione di ricerca e conoscenza a 360°, attraverso la visita a saloni e centri, è un nuovo modo di concepire la propria professione: conoscendo nuove tecniche, idee, e ambienti alternativi. Questo percorso, per entrambe le categorie, nasce anche dall'esperienza positiva vissuta durante lo scorso percorso trend scouting, effettuato dal nostro settore benessere a ottobre 2013 a Berlino, ma anche dal periodo particolare che ci impone di concepire sempre più in maniera diversa il nostro operato quotidiano. Conoscere le tendenze, le mode, l'organizzazione del salone o del centro, sono tutte azioni che pensiamo potranno permetterci di "avere una marcia in più" per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

Trend Scouting non è un pacchetto di viaggio, ma un'attitudine, un modo di guardare il mondo e filtrare le nuove tendenze ed informazioni, una guida all'utilizzo del proprio istinto creativo, ecco perché durante il percorso oltre all'importante visita ai saloni e centri di bellezza, avremo modo di visitare alcuni quartieri caratteristici e trendy della capitale, dove tendenza e cultura si intrecciano, oltre a cenare in ristoranti caratteristici Per tutto il percorso saremo accompagnati da un trend scouting Tutor che ci farà approfondire le diverse realtà che andremo a visitare.

Informazioni viaggio

La quota di partecipazione individuale orientativamente è quantificata in €.1250 (esclusi pranzi e supplemento camera singola) le possibili variazioni di costo che potrebbero esserci, sono relative al costo del biglietto aereo ed eventualmente dell'albergo, dovute alla conferma della prenotazione al momento dell'acquisto.

Entrambi i percorsi hanno una quota individuale quantificata in €.1.250 che comprende:

- Volo di linea in classe economy;
- Trasferimenti con bus privato dall'aeroporto in hotel e viceversa;
- Assistenza in aeroporto;
- Tasse aeroportuali;
- Visite ai saloni e centri più importanti;
- 3 notti hotel 4 stelle con prima colazione;
- Tour della città con guida;
- Due cene con forfait bevande incluse;
- Redazione programmi e invio materiale di viaggio ai partecipanti;
- Trasferimenti in pullman e assistenza in lingua italiana durante le cene;
- Trend scouting tutor in accompagnamento al gruppo per tutto il periodo;
- Assicurazione medico e bagaglio

Trovate in allegato la presentazione dei due percorsi.

Note importanti

- Il numero minimo dei partecipanti per poter organizzare il percorso e mantenere i costi sopra descritti **è di 15 persone.**
- Per tutto quanto sopra si chiede, che la **SCHEMA DI INTERESSE** allegata alla presente **(che vi chiediamo di intendere come impegno di partecipazione)** venga riconsegnata **compilata entro e non oltre il prossimo Martedì 30 giugno 2015**

Restando a disposizione (Sig. Roberto Bonardi, Segretario Settore Benessere 031.316.332 - 335.283119 – mail r.bonardi@confartigianatocomo.it) nella speranza di aver fatto cosa gradita, si porgono cordiali saluti.

Il Segretario
Settore Benessere
Roberto Bonardi



La Presidente
Settore Benessere
Marusca Nava



La Presidente
Mestiere Acconciatura
Cosimina Pugliese



Settore Benessere Confartigianato

**SCHEDA DI INTERESSE – percorso trend scouting 2015
da restituire compilata entro il 30 giugno 2015
al n. fax 031/27.83.42 e-mail r.bonardi@confartigianatocomo.it**

NUMERO TESSERA CONFARTIGIANATO: _____

Io sottoscritto _____
Titolare/socio _____ della _____ ditta _____
con sede in _____ Via _____
telefono n. _____ fax n. _____
cell _____ e-mail: _____
data di nascita _____ numero documento C.I. _____
luogo e data di rilascio _____ data scadenza _____

COMUNICO

L'interesse a partecipare al percorso Trend Scouting a

- Londra**
- o**
- Parigi**

e Vi invito a prenotare per le seguenti persone:

1. Nome e cognome _____ camera singola doppia
2. Nome e cognome _____ camera singola doppia
3. Nome e cognome _____ camera singola doppia
4. Nome e cognome _____ camera singola doppia

Cordiali saluti.

Timbro e Firma
